

ABSTRAK

Kristanti, V.D.S. (2023). Konstruksi identitas pada individu yang memiliki lebih dari satu akun instagram. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana konstruksi identitas pada individu yang memiliki lebih dari satu akun Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan pengumpulan data dilakukan dengan melibatkan 10 orang informan melalui wawancara semi terstruktur secara daring. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan metode analisis naratif. Berdasarkan hasil analisis, ditemukan lima tema yang menunjukkan konstruksi identitas individu pada akun Instagram yang dimilikinya yaitu 1) Perasaan tidak aman (*insecure*); 2) Kecemasan antisipatif; 3) Citra diri sebagai identitas publik; 4) Pembatasan identitas privat; dan 5) Kecemasan eksistensial dalam ruang komunitas. Informan memposisikan diri sebagai individu yang merasa tidak aman dan berusaha mengatasi kecemasan antisipatif. Kedua tema ini lebih lanjut berhubungan dengan identitas publik informan yang menampilkan citra dirinya dan informan yang melakukan pembatasan dari identitas privat-nya. Pembentukan identitas publik dan privat oleh informan ini juga sebagai usaha untuk mengatasi kecemasan eksistensial informan dalam ruang komunitas.

Kata kunci: konstruksi identitas, analisis naratif, instagram

ABSTRACT

Kristanti, V.D.S. (2023). *Identity construction in individuals with multiple instagram accounts*. Thesis. Yogyakarta: Psychology, Faculty of Psychology, Sanata Dharma University.

This research aims to understand how identity is constructed in individuals who have more than one Instagram account. The study employs a qualitative approach, and data collection is carried out by involving 10 informants through online semi-structured interviews. The collected data is analyzed using narrative analysis methods. Based on the analysis results, five themes are identified that demonstrate the identity construction of individuals on their Instagram accounts: 1) Feelings of insecurity; 2) Anticipatory anxiety; 3) Self-image as public identity; 4) Limitations of private identity; and 5) Existential anxiety in community space. Informants position themselves as individuals who feel insecure and strive to overcome anticipatory anxiety. These two themes are further related to the informants' public identity that portrays their self-image and their attempts to limit their private identity. The formation of public and private identities by informants also serves as an effort to address informants' existential anxiety within the community space.

Keywords: *identity construction, narrative analysis, Instagram*

